

Concevoir un spot radio efficace

Jeudi 20 octobre 2011 - Paris



Formateur :

Michel Colin :
Senior Consultant
indépendant qui intervient
depuis 8 ans dans de
nombreuses stations FM. 30
ans d'expérience radio en
Italie, France, Suisse,
Afrique, USA, dans des
stations locales, des réseaux
nationaux et internationaux.

Informations et inscriptions :

06 76 15 04 05
michelcolin@mediatic.ch

Lieu : OPEN Training
97, Boulevard Pereire
75017 Paris

Horaires : 10h-17h30

Témoignages de participants :

www.radiopub.fr
www.mediatic.ch

Investissement :

500 euros HT par personne
Formation agréée.
Une convention vous sera
envoyée pour votre
demande de prise en
charge AFDAS.

(8 participants minimum /
10 maximum par formation)

Profil des participants :

Rédacteurs publicitaires, producteurs, animateurs, commerciaux, assistantes commerciales, chargés de promotion, chefs de projets, planificateurs, managers commerciaux et directeurs de station qui n'ont jamais reçu de formation spécifique sur la création publicitaire radio.

Objectifs :

- Etudier les techniques de rédaction, conception publicitaire radio
- Stimuler la créativité et la qualité des messages radio locaux
- Améliorer l'efficacité des campagnes et la satisfaction de vos clients
- Ecouter de nombreux exemples de spots créatifs, efficaces

Programme :

I. La magie de la radio

- Le théâtre de l'esprit / Le pouvoir et la puissance du média

II. Création et médiaplanning

- Le bon message dans le bon contexte
- Les formats publicitaires radios / Les habitudes d'écoute radio
- Neuromarketing, mémorisation, répétition, cycles d'achats

III. La récolte des éléments

- La fiche de brief / Les questions essentielles
- La relation client/studio/radio

IV. Les règles juridiques

V. 26 conseils illustrés pour concevoir, rédiger et produire un spot efficace

- Raconter une histoire, tester les idées, capter l'attention en 5 secondes
- Produire plusieurs démos et des spots spécimen
- Diriger des comédiens pas des speakers
- Se mettre dans la peau de l'auditeur
- Comprendre le bénéfice auditeur, connecter le consommateur
- AIDA / Bénéfices vs Spécificités
- Exploiter les émotions / Parler en images
- Identité sonore, branding musical et vocal
- Un seul message par spot, un seul chemin d'achat
- Un débit modéré, une durée adaptée, des traductions, des rimes
- Ecrire en musique, en bruitages, en associations d'idées
- Exploiter les faiblesses / Dialogues et sagas

VI. Erreurs trop fréquentes et clichés

VII. Documentation

- Etudes et enquêtes d'efficacité / Rhétorique / Ouvrages
- Ecoutes de bons et mauvais exemples de spots

Une formation représentée en France par

OPEN Training 97, Boulevard Pereire 75017 Paris

Organisme de formation enregistré sous le numéro de convention 11754265575

E-mail : Jean-Louis.COLIN@open-groupe.com Tel. 01 40 53 36 00 - Fax 01 40 53 35 99 Mobile : + 33 6 13 54 52 06